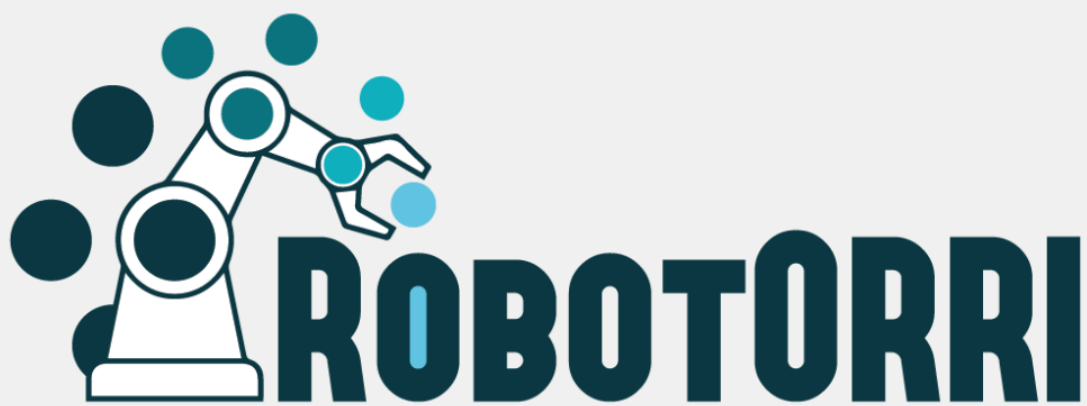




Challenge template



REINFORCING
Grantee



Funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the REA. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Informacije o kompaniji		
Ime i Prezime	Teodor Biočanin	
Naziv kompanije	Robert Bosch d.o.o.	
E-mail adresa	teodor.biocanin@bosch.com	
Lokacija	Bosch centrala – Omladinskih brigada 90e, Novi Beograd Bosch fabrika – Dositejeva 37, Šimanovci	
Vizija /Misija Kompanije	Sve što radimo definisano je ciljem da stvaramo „Tehnologiju za život“. Taj cilj nam daje smisao i inspiriše nas da kreiramo rešenja koja bude entuzijazam, poboljšavaju kvalitet života i pomažu u očuvanju prirodnih resursa. Naša misija „Be #LikeABosch“ opisuje našu posvećenost, strategiju i pristup i oslikava na koji način delujemo u ostvarivanju cilja. Delujemo na osnovu ključnih vrednosti koje su oblikovale našu korporativnu kulturu decenijama unazad.	
Industrija/ Tržište	Automobilska industrija, IT	
Proizvod/ Usluga	Bosch centrala: usluge u domenu informaciono-komunikacionih tehnologija i automobilske industrije (logistika, digitalizacija) Bosch fabrika: sistemi brisača, metlice i motori brisača, podizači stakala	
Prethodne saradnje u oblasti Inovacija	- Bosch Startup Harbour je akceleratori program kompanije Bosch namenjen ranim tehnološkim startapima, sa ciljem da im pruži podršku u razvoju inovacija i poslovnih modela kroz saradnju sa Bosch stručnjacima. U Srbiji ovaj program se organizovao u 2023/24. godini. - Bosch fabrika u Šimanovcima već 10 godina ostvaruje saradnju sa Tehničkom školom u Pećincima u okviru programa dualnog obrazovanja. Učenici ove škole obavljaju praktičnu nastavu u kompaniji. Ova saradnja omogućava učenicima sticanje praktičnih veština u realnom radnom okruženju. - Sponzorstvo tima "H-Bridges" sa Elektrotehničkog fakulteta Univerziteta u Beogradu, pri Laboratoriji za digitalno upravljanje pretvaračima i pogonima, na International Future Energy Challenge (IFEC), najvećem svetskom univerzitetskom takmičenju u oblasti inovativnih i energetski efikasnih rešenja, čije se finale održava u julu 2025. godine na Tajvanu. - Galaksija kup, republičko je takmičenje namenjeno učenicima elektrotehničkih škola u Srbiji, koje podstiče razvoj praktičnih veština kroz izradu inovativnih tehničkih rešenja. Bosch Srbija je 2024/25. podržala je ovo takmičenje kroz sponzorstvo i mentoring program. - Karijera 4.0 je mentorski program namenjen srednjoškolcima. Program povezuje učenike sa profesionalcima iz različitih kompanija, koji im pomažu da odluče kojim putem žele da nastave – da li da upišu fakultet (i koji), ili da odmah započnu radnu karijeru. Kompanija Bosch dve godine unazad program podržava kroz program mentorstva. - Projekat Učeničke kompanije namenjen je srednjoškolcima širom Srbije, a koji omogućava učenicima da osnuju i vode sopstvenu firmu tokom školske godine. U okviru ovog programa, učenici timski razvijaju poslovnu ideju, izrađuju proizvod ili uslugu, planiraju budžet, sprovode marketing i prodaju, uz podršku nastavnika i mentora iz privrede. Kompanija Bosch Srbija je 2024/25. podržala je ovaj projekat kroz mentorsku podršku. - Finansijska podrška studentskoj organizaciji „Drumska Strela“ pri Mašinskom Fakultetu Univerziteta u Beogradu za izradu formule za studentsko takmičenje.	
Kontakt Podaci - Podnosioca Izazova	Teodor Biocanin, +381668861288, teodor.biocanin@bosch.com	
Logo kompanije		

Informacije o izazovu	
Naziv izazova	Bosch Future Mobility Challenge
Domen	<u>MOLIMO VAS KLASIFIKUJETE INDUSTRIJU U KOJOJ POSLUJETE I IZ KOJE IZAZOV DOLAZI</u> (odabrati jedno / napisati jedno i obrisati druge) Automobilska industrija
Opis Izazova	Bosch Future Mobility Challenge je međunarodno tehničko takmičenje koje je pokrenuo Bošov inženjerski centar u Klužu 2017. godine. Takmičenje svake godine poziva studentske timove da razviju algoritme za autonomnu vožnju i povezivanje na vozilima u razmeri 1/10, koje obezbeđuje kompanija, kako bi se kretali u određenom okruženju koje simulira minijaturni pametni grad. Studenti rade na svojim projektima rade nekoliko meseci, u saradnji sa Bosch stručnjacima i akademskim profesorima, kako bi razvili algoritme sa najboljim učinkom. Za finale se biraju najbolji timovi, a porednici takmičenja dobijaju nagrade u novcu.
Ocekivani ishod	Krajnji ishod takmičenja je pružanje mogućnosti da studenti završnih godina fakulteta steknu iskustvo u primeni stečenog tehničkog znanja, kao i istraživanje novih metodologija koje su prisutne u industriji, uz rad u interdisciplinarnom timu.
Vrste saradnje	Izaberite jedan ili više tipova saradnje (izbrišite one koje ne želite) - Zajednički rad na rešenju - Tehničko savetovanje - Deljenje znanja i transfer tehnologije
Potvrda o učešću	Potvrđujem dostupnost i učešće kompanije Robert Bosch d.o.o. u RobotORRI programu: Ova potvrda omogućava RobotORRI pravo da javno otkrije ime kompanije, informacije o izazovu, logo i veb stranicu u svrhu širenja i privlačenja novih inovatora u program.